

Ուղղությունը. Տնտեսագիտություն, բակալավրիատ, առկա ուսուցում

Առարկա Գործնական մարքեթինգ

Անոտացիա

Համառոտ նկարագրություն. «Գործնական շուկայավարում» առարկայի կրթամեթոդական այս համալիրը բաղկացած է ակադեմիական կարգապահության ծրագրից, տեսական և գործնական բլոկներից:

Ժամանակակից շուկայական տնտեսությունում ձեռնարկատիրական գործունեության արդյունավետությունը մեծապես պայմանավորված է կազմակերպությունների շուկայավարման գործունեությամբ: Բացի այդ, տեղեկատվական տեխնոլոգիաների աճող ներդրումը ամեն տարի մեծացնում է շուկայավարման դերը:

Այս պահին ոչ միայն ապրանքներն ու դրանց տեխնոլոգիաներն են մասնակցում մրցակցությանը ցանկացած շուկայում, այլ նաև կառավարման տեսակները և դրանց տարրերը՝ պլանավորման համակարգեր, գովազդ, տեղեկատվական տեխնոլոգիաներ, կապի համակարգեր, մոտիվացիա, խթաններ, անձնակազմի պրոֆեսիոնալիզմ: Այդ կապակցությամբ կառավարման շուկայավարման հայեցակարգը հիմնարար է դառնում զարգացած երկրներում և խոշոր ընկերություններում:

«Գործնական շուկայավարություն» դասընթացի ծրագիրը պարունակում է շուկայավարման հիմնական բաղկացուցիչ տարրերը, նպատակներն ու խնդիրները, ինչպես նաև կազմակերպությունում տեղ՝ գործնական օրինակներով և դեպքերով: Դասընթացը նախատեսված է բակալավրիատի ուսանողների համար և նախատեսված է տնտեսական և ոչ տնտեսական մասնագիտությունների ուսանողների համար: Դասընթացը նախատեսված է 72 ակադեմիական ժամի համար, որից 36-ը լսարանային է (18 ժամ դասախոսություններ և 18 ժամ սեմինարներ), ինչպես նաև ուսանողների ինքնուրույն աշխատանք՝ հետագա հսկողությամբ՝ 36 ժամ:

Ենթադրվում է, որ դասախոսությունները պետք է ներկայացնեն շուկայավարման հիմունքները, ինչպես նաև խնդիրների ճիշտ ձևակերպումը և կատարված աշխատանքի իրավասու ներկայացումը:

Մեմբերները ներառում են տարբեր տեսակի գործնական առաջադրանքներ՝ նպատակ ունենալով ուսանողներին տալ գործնական հմտություններ: Մասնավորապես, երկրորդ բլոկը ներառում է տվյալ թեմաներով շնորհանդեսների պատրաստում, իմբային աշխատանք, քննարկումներ, շուկայավարման պլանի գրում, պաշտպանություն և աշխատանքի ներկայացում:

Ուսանողներին տրվում է օգնություն նյութի անկախ ուսումնասիրության մեջ, ամենաբարդ հարցերի լրացուցիչ բացատրությունները տրվում են անհատական հիմունքներով: Ուսանողների ինքնուրույն աշխատանքը ներառում է հետազոտական գործունեություն, շնորհանդեսների պատրաստում, իմբային աշխատանք, կարգապահության շրջանակներում վերլուծական հետազոտություններ և այլն:

Հաշիվը ստացվում է որպես ընթացիկ պատասխանների և ստուգողական աշխատանքի ներկայացման կշռված միջին, և ընդունվում է որպես քննությունների գնահատական: